

BEREKRAFTSPOLICY OG
STRATEGISKE MÅL

VISIT EIDFJORD KF

2026 - 2030

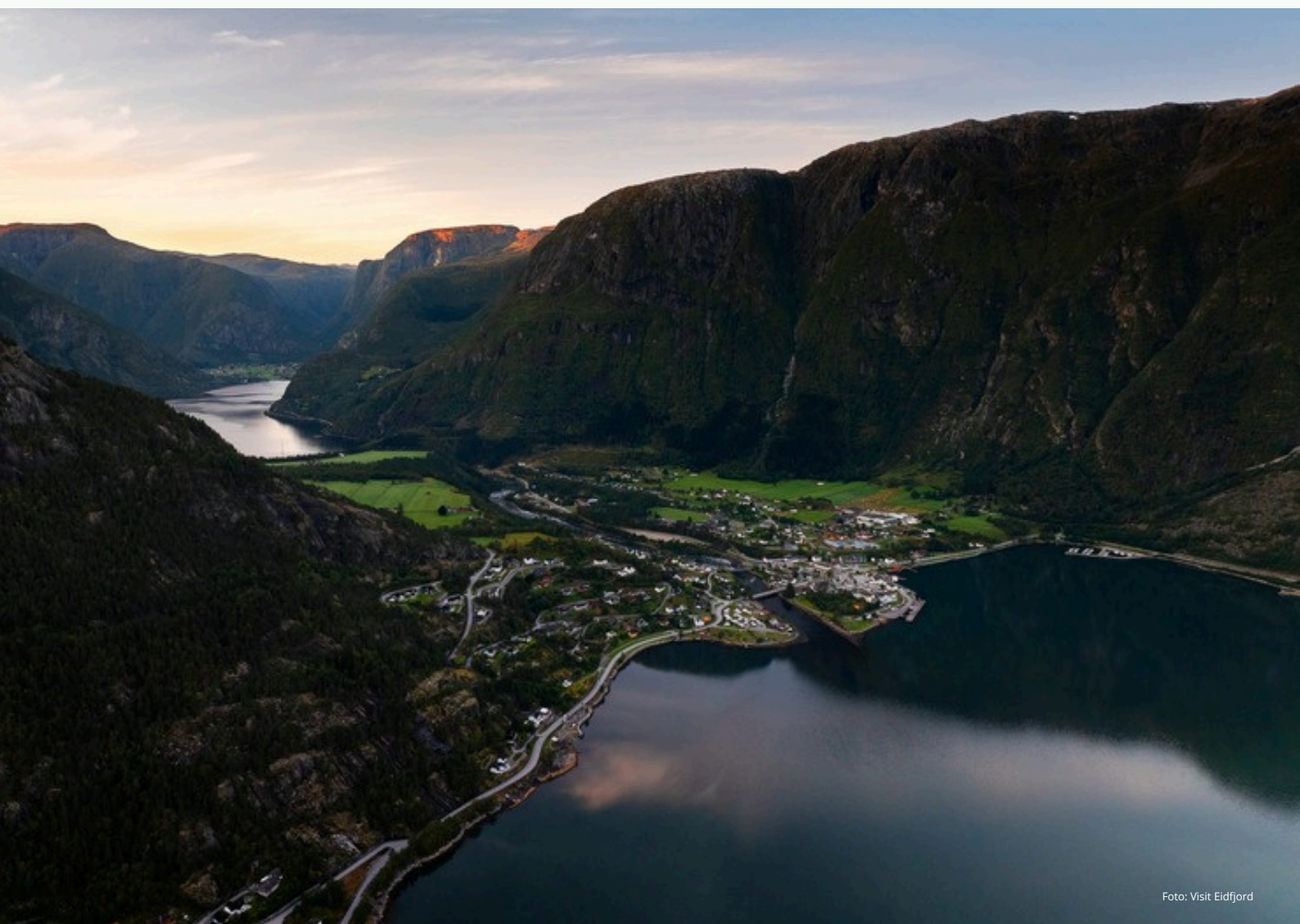


Foto: Visit Eidfjord

- ✓ *Visit Eidfjord skal bidra til at Eidfjord er ein god stad å bu og ein god stad å besøkje*
- ✓ *Visit Eidfjord skal bidra til berekraftige opplevingar og tiltak som sikrar økonomi, tek vare på kultur og natur, klima og miljø*
- ✓ *Visit Eidfjord skal bidra til auka lokal verdiskaping*



EIDFJORD KOMMUNE SINE MÅL I STRATEGISK NÆRINGSPLAN

- *Fremja berekraftig økonomisk utvikling av lokale næringar*
- *Leggje til rette for auka verdiskaping og heilårsarbeidsplassar i kommunen*
- *Sikra at strategien er framtidsretta og tilpassa regionale, nasjonale og internasjonale marknadsforhold*

VISIT EIDFJORD - OVERORDNA MÅL

- Styrkje lokal verdiskaping gjennom samarbeid om utvikling av opplevingar som gjev positive ringverknader i lokalsamfunnet
- Ta vare på natur og kultur gjennom å balansere vern og utvikling, ansvarleg formidling, tilrettelegging og haldningsskapande arbeid blant både gjester og aktørar
- Redusere klimaavtrykket i eiga drift og påverke samarbeidspartnarar til berekraftige løysingar
- Fremje lokal kultur og identitet ved å løfte fram tradisjonar, historie og lokal mat som ein naturleg del av besøksopplevinga
- Arbeide kontinuerleg med forbetring knytt til berekraft

MÅL FOR Å BEVARA NATUR, KULTUR OG MILJØ

- Oppnå god besøksforvaltning gjennom:
 - *One-Ship-Policy – Eit cruiseskip per dag*
 - *Maksimalt 4500 cruisepassasjerar per dag*
 - *Auka antall cruise anløp og gjester utanom høgsesongen*
- Bidra til å redusera lokalt utslepp frå skip og buss
- Bidra til å redusera lokal støy frå skip og buss
- Bidra til å redusera negativ miljøpåverknad frå gjester ved å auka talet på gjestedøgn/liggetid
- Bidra til å redusere negativ miljøpåverknad ved å auke delen gjester frå nærmarknader
- Bidra til å auke delen turar og opplevingar med miljøprofil
- Redusere eige klimaavtrykk gjennom mindre reiseverksemd, redusert energibruk, avfall og trykt materiell
- Bidra til at Hardanger-regionen vert godkjend som berekraftig reisemål
- Auke delen «miljøvenlege» cruiseskip i Eidfjord med 10 % årleg
- Minimum 50 % av anløpa skal vere tilkopla landstraum i 2027
- 100 % av cruiseskipa skal vere tilkopla landstraum frå 2030
- Bidra til betre trafikkstyring for bussar
- Stille tydelege miljøkrav og retningsliner overfor gjester
- Stille miljøkrav til heile verdikjeda
- Arbeide kontinuerleg med miljøleing og gjennomføre konkrete forbetringstiltak i tråd med handlingsplanen



Foto: Visit Eidfjord

MÅL FOR Å STYRKJA SOSIALE VERDIAR (INNBYGGJARAR OG GJESTER)

- Bidra til berekraftig utvikling av turismen gjennom god besøksforvaltning
- Bidra til auka trafikksikkerheit i sentrum, særleg for mjuke trafikantar
- Bidra til gode opplevingar for alle, inkludert personar med nedsett funksjonsevne, både fastbuande og besøkande
- Bidra til betre personvern for lokalbefolkninga
- Sikre godt arbeidsmiljø med lågt sjukefråvær
- Bidra til openheit og betre kommunikasjon med innbyggjarane
- Bidra til færre klager frå lokalbefolkninga

MÅL ØKONOMISK LEVEDYKTIGHEIT (NÆRING OG REISELIV)

- Etablere godt datagrunnlag for betre styring og auka lokal verdiskaping
- Bidra til auka lokal verdiskaping
- Bidra til å utvide sesongen
- Bidra til å forlengje gjestene sitt opphald i Eidfjord
- Bidra til utvikling av heilårsaktivitetar
- Bidra til utvikling av vintercruise i vestnorske hamner
- Bidra til å styrkje Hardanger/Voss som post- og pre-trip ved Bergen og Oslo som snuhamn
- Årleg rapportering til styret om status for tiltak i handlingsplanen
- Bidra til positiv økonomisk utvikling i systerselskapet Plug Eidfjord AS, mellom anna gjennom:
 - Minimum 50 % av anløpa tilkopla landstraum i 2027
 - 100 % av cruiseskip tilkopla landstraum frå 2030
 - Arbeida for auka liggetid og sal av kWh